

Entscheidungshilfe bei der Wahl des E-Commerce-Software-Anbieters

Unternehmen wollen – und müssen – heutzutage in einen Webshop (oder Webshop-Verbesserungen) investieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch der Markt für E-Commerce-Software ist so übersättigt mit Anbietern, dass die Suche nach der individuell besten Lösung zur Herausforderung wird.

Finden Sie mit unserem Leitfaden die Lösung, die am besten zu Ihrem Geschäftsmodell und Ihren Bedürfnissen passt.



ERP integriert

Die integrierte E-Commerce-Software wird direkt in das ERP integriert und nutzt Daten und Kalkulationen direkt aus dem ERP-System für den Webshop.



Schnittstelle

Schnittstellen-E-Commerce-Lösungen umfassen ein CMS und einen Konnektor zum Synchronisieren von Informationen mit dem ERP-System.



Konnektoren

Konnektoren beziehen sich auf eine Anwendung eines Drittanbieters, die zum Synchronisieren eines Webshops mit einem ERP-System verwendet werden.



Shopping Cart software

Die Shopping Cart Software steht unabhängig von dem ERP und anderen Backoffice-Systemen und hat eine eigene Tabellenstruktur.

Nutzen Sie nach dieser umfassenden Übersicht Ihrer Optionen unsere Entscheidungshilfe, um die beste Lösung für Ihr Unternehmen zu finden:

LOS

Sind Sie Hersteller, Vertreiber, Groß- oder Einzelhändler und nutzen Sie Microsoft Dynamics oder SAP ERP?

N

J

Haben Sie bereits einen Webshop?

N

J

Sind Sie nicht bereit für ein neues E-Commerce-Projekt und möchten Ihr Web- und ERP-System über Middleware verbinden, anstatt in Echtzeitintegration zu investieren?

N

J

Ihr neuer Webshop soll vollständig an Ihr ERP-System angebunden sein? (d. h.: Datenintegration in Echtzeit, eine gemeinsame Datenbank)

N

J

Sind Sie durch begrenzte IT-Ressourcen (Entwicklung) oder eine strenge Implementierungsplanung (<6 Monate)

N

J

Sind Sie in B2B, B2C oder beidem tätig?

J B2B BEIDES

J B2C

Möchten Sie Ihren Online-Kunden eine Selbstbedienungsfunktion anbieten?

J

N

Sind Sie auf der Suche nach ERP-gestützten Webshop-Funktionen, wie kundenspezifische Preise, personalisiertes Einkaufserlebnis oder Produkt- und Kundendaten in Echtzeit?

J

J

N



Sana Commerce ist für Sie nicht die geeignete Lösung. Je nach Ihren Bedürfnissen gibt es jedoch verschiedene Alternativen, wie Konnektoren (wenn der Webshop mithilfe von Middleware an die anderen Systeme angebunden werden soll), Shopping Cart Software (wenn das Duplizieren von Daten und ERP-Integration für Sie keine Themen sind) oder eine vernetzte bzw. integrierte Lösung (wenn das ERP-System im Zentrum Ihrer E-Commerce-Strategie stehen soll).



Sana Commerce ist die richtige Lösung für Ihr Unternehmen und erfüllt alle Ihre speziellen Anforderungen und Voraussetzungen für E-Commerce. Wir können (dank enger Verzahnung und Priorisierung Ihrer ERP-Daten) eine schnelle und einfache Implementierung gewährleisten. Sparen Sie Zeit und entscheiden Sie sich beim Start Ihres (ERP-integrierten) Webshops für Sana, damit Sie ihn nicht schon bald wieder modernisieren müssen.



Ein Konnektor bzw. Middleware kann eine gute Option sein, um die Lücke zwischen Webshop und ERP-System zu schließen. Bedenken Sie dabei aber, dass ein E-Commerce-Projekt unter Umständen weniger abschreckend ist, als es scheint, da Sie bereits über ERP-Daten verfügen. Außerdem sind Konnektoren in der Regel ähnlich teuer wie ein E-Commerce-Projekt.



Eventuell möchten Sie bei Ihrem bestehenden Webshop bleiben. Erwägen Sie, ob Sie zu einem späteren Zeitpunkt in besseren E-Commerce investieren, oder überdenken Sie Ihre Optionen noch einmal. Lesen Sie in unserem Whitepaper mehr über die Vorteile von Integration oder kontaktieren Sie uns für weitere Fragen.



Eine Schnittstellenlösung, wie k-eCommerce, kann für Sie geeignet sein. Bedenken Sie jedoch, dass diese Lösungen Daten konstant aus Ihrem ERP-System mit dem Webshop synchronisieren. Dies kann die Leistung Ihres ERP-Systems negativ beeinträchtigen. Denken Sie auch an die Auswirkungen auf die Customer Experience, zum Beispiel wenn ein Kunde aufgrund mangelnder Echtzeitinformationen versucht, einen ausverkauften Artikel zu bestellen.



Unter Umständen ist eine Shopping Cart Lösung wie Magento oder Shopify geeignet für Sie. Diese Software ist stark auf den weniger komplexen B2C-Bereich ausgerichtet. Alle online verwendeten Informationen müssen auch in diesem System angelegt werden (u. a. Produktinformationen, Preise, etc). Es müssen große Datenmengen dupliziert und mehrere Systeme gepflegt werden.



Sana Commerce kann sich für Sie eignen, doch vielleicht sollten Sie auch größere integrierte Lösungen wie SAP Commerce Cloud (ehemals SAP Hybris) in Betracht ziehen. [Hilfe bei der Auswahl!](#)

Vergleich der E-Commerce Lösungen

E-Commerce Lösungen	Integriert (Sana Commerce)	Shopping Cart Software	Konnektor	Schnittstelle
ERP Konnektivität	Echtzeit	existiert nicht ohne einen Drittanbieter-Konnektor	keine E-Commerce-Funktionalität ohne Shopping Cart, d. h. Magento dient der Synchronisation zwischen Einkaufswagen und ERP	beinhaltet einen Konnektoren, der Informationen bidirektional von der E-Commerce-Plattform zum ERP synchronisiert
E-Commerce powered by	ERP Datenbank	Shopping Cart Datenbank	keine E-Commerce-Funktionalität ohne Shopping Cart, d.h. Magento; wird zur Synchronisation zwischen Einkaufswagen und ERP verwendet	Shopping Cart mit Konnektor, der Daten aus dem ERP abrufen
ERP Integration	E-Commerce direkt in dem ERP implementiert	benötigt Drittanbieter Anwendung	benötigt Shopping Cart Anwendung	beinhaltet ERP Konnektor
Katalogpflege	nur das ERP muss gepflegt werden	in der Datenbank der Shopping Cart verwaltet	in der Datenbank der Shopping Cart verwaltet (welche Lösung auch gewählt wurde, um mit dem Konnektor zu gehen)	Verwaltung von mind. 2 Systemen ist notwendig: ERP und Front-End Shopping Cart Datenbank
Kundenkontenverwaltung	eine Gesamtansicht des Kundenkontos mit ERP als einzige Quelle der Wahrheit, einschließlich aller getätigten Bestellungen unabhängig von der Quelle	in der Datenbank der Shopping Cart verwaltet	in der Datenbank der Shopping Cart und im ERP verwaltet	in der Datenbank der Shopping Cart und im ERP verwaltet
Online-Kundenzugriff auf Dokumentationen	vollständiger Dokumentenverlauf von allen Kanälen bis zum Startdatum des ERPs	Bestellhistorie	Bestellhistorie	vollständige Dokumentenhistorie kann synchronisiert werden, ist aber nicht in Echtzeit verfügbar
Auftragsabwicklungsprozess	vollständig im ERP mit vollständiger Sichtbarkeit verwaltet	in einem System erfasst, in einem anderen verarbeitet	in einem System erfasst, in einem anderen System synchronisiert und verarbeitet	in einem System erfasst, in einem anderen System synchronisiert und verarbeitet
Webshop Einführungsprozess	gestrafft und out of the Box; nutzt Daten aus dem ERP	alleinstehendes System; muss vollständig konfiguriert und Daten müssen repliziert werden	Warenkorb und ERP werden separat konfiguriert und auch der Konnektor hat eine eigene Implementierung. (3 Schritte insgesamt!)	Einige Daten können aus dem ERP genutzt werden, einige Informationen müssen aber in der E-Commerce Anwendung erneut angelegt werden
Design	Vorlagen verfügbar, individuelles Design möglich	viele Vorlagen verfügbar; stark anpassbar	hängt von der Shopping Cart ab; Design und Konnektor gehören nicht zusammen	einige Vorlagen verfügbar, individuelles Design möglich
Add-On Möglichkeiten	wachsende Anzahl an verbundenen Add-Ons; Closed Source	großer Marktplatz für Add-Ons; Open Source Optionen verfügbar	hängt von der Shopping Cart ab; Add-Ons und Konnektor gehören nicht zusammen	wachsende Anzahl an verbundenen Add-Ons; Closed Source

Wollen Sie mehr über integrierten E-Commerce erfahren?

Wir von Sana verfügen über mehr als 25 Jahre Erfahrung im E-Commerce Business. Unsere integrierte E-Commerce Software ist der Motor hinter hunderten von Webshops. Kontaktieren Sie uns und vereinbaren Sie ein [Beratungsgespräch](#) mit einem unserer E-Commerce Experten. Wir zeigen Ihnen, wie eine integrierte E-Commerce Lösung Ihr volles Geschäftspotenzial entfalten kann.